



В 2015 году мануфактуре, расположенной в подмосковном Павловском Посаде исполняется 220 лет. Предприятие функционирует и в наши дни. Здесь производят более 8 сотен видов шерстяных и шелковых платков, шарфы, кашне, палантины, скатерти из натуральной шерсти, хлопка и шелка.

После развала СССР продажи предприятия значительно уменьшились. В середине 90-х мануфактура зависла над пропастью банкротства. Ситуацию спасла деятельность инвесторов, которые провели реформы. Они организовали собственную сеть продаж, которая позволила избежать грабительских условий посредников.

На данный момент Павлопосадская мануфактура владеет более 130-ю торговыми точками по всей стране. Большие возможности открылись перед предприятием после организации продаж по интернету. С 2010 по 2014 года заработок Павлопосадской мануфактуры увеличился с 513 млн. до 733 млн. руб. Их чистый доход возрос с 51,8 млн. до 107,4 млн. руб. Сейчас фабрика вышла на объемы, при которых в месяц изготавливается примерно 150 тыс. платков. Самый большой объем продаж традиционно приходится на зимний сезон.

Статус мануфактуры особо подчеркивает то, что госструктуры часто предоставляют заказы на платки, которые будут преподнесены в виде подарков разным официальным лицам. Клиентами предприятия являются Совет Федерации, МИД, правительство Московской области, аппарат Госдумы и администрация президента России. Кстати для последней организации в этом году на мануфактуре сделали платки, соответствующие образу этого изделия в песне «Синий платочек» из репертуара Клавдии Шульженко.

Согласно информации, предоставленной социологом Ольгой Крыштановской, платки производства Павловской мануфактуры являются идеальным подарком, который подходит под все требования дипломатического протокола. Они имеют дорогой внешний

вид, являются частью русской культуры и сделаны в нашей стране.

Павлопосадские платки становятся неотъемлемым предметом в гардеробе российских мусульманок. Женщины рассказывают, что родные цветочные мотивы им гораздо приятнее носить, чем платки с узором турецких огурцов.

Сейчас платки находятся в тренде. Встретить мотивы павлопосадовских платков можно и на подиумах. Так в своих коллекциях подобные узоры используют Джон Гальяно, Вячеслав Зайцев, Dolce & Gabbana и прочие.